

---

# 平成20年度事業計画書

---

( 自 平成20年4月1日 ~ 至 平成21年3月31日 )

## 《基本方針》

本青年部会は、清新な第14期目をスタートいたします。

本年のわが国経済は、個人消費の横這い、景気の牽引役だった鉄鋼・自動車の輸出・生産が鈍化傾向になるなど中小企業を取り巻く環境は景気回復への足掛かりもなく、依然として厳しい経営を強いられております。

このような厳しい現況下ではありますが、「ピンチ」は「チャンス」との発想の転換により、この時こそ部会員の拡大と青年部会組織の充実強化を図る必要があります。

そのためにも、先輩諸氏より綿々と受け継がれてきている本部会メインテーマであります「変革と挑戦」を旗印に掲げ、若い行動力で活動することが今最も必要であると考えます。

今年度の具体的な実施事項は以下の通りです。

## 《具体的事項》

### 1. 第12回親と子のふれあい絵画展の実施

平成21年2月7日(土)～8日(日)・登米祝祭劇場小ホール

### 2. 会員研修事業の充実

### 3. 租税教育事業への取り組み

### 4. 部会員の増強活動の強力な展開

### 5. その他

## 《委員会活動方針》

### 1. 事業委員会

経営研修会（9月）

地場産品の勉強会・試食会

租税教育への取り組み

全国青年の集いへの積極的な参加と報告会の実施

海外視察研修会の実施

その他

### 2. 親睦委員会

会員親睦事業の実施

その他

### 3. 広報委員会

会報「EARS」第13号の発行

部会員名簿の発行（差し替え）

その他

### 4. 会員拡大委員会

10名の会員拡大

入会案内チラシの作成と未加入事業所への配布

その他