
平成19年度事業計画書

(自平成19年4月1日 ~ 至平成20年3月31日)

《基本方針》

本青年部会は、清新な第13期目をスタートいたします。

本年のわが国経済は、IT関連産業や鉄鋼、自動車などの主要産業が好調を維持し本格的な景気回復がささやかれています。しかし、我々中小企業を取り巻く環境はその実態がなく、依然として厳しい経営を強いられています。

このような厳しい現況下ではありますが、「ピンチ」は「チャンス」との発想の転換により、この時こそ部会員の拡大と青年部会組織の充実強化を図る必要があります。

そのためにも、先輩諸氏より綿々と受け継がれてきている本部会メインテーマであります「変革と挑戦」を旗印に掲げ、若い行動力で活動することが今最も必要であると考えます。

今年度の具体的な実施事項は以下の通りです。

《具体的事項》

1. 第11回親と子のふれあい絵画展の実施
平成20年2月2日(土)～3日(日)・登米祝祭劇場小ホール
2. 会員研修事業の充実
3. 会員相互の意見活動の積極的展開
4. 部会員の増強活動の強力な展開
5. その他

《委員会活動方針》

1．事業委員会

経営研修会（10月） 共催事業

地場産品の勉強会・試食会

全国青年の集いへの積極的な参加と報告会の実施

その他

2．親睦委員会

会員親睦事業の実施

その他

3．広報委員会

会報「EARS」第12号の発行

部会員名簿の発行（差し替え）

その他

4．会員拡大委員会

5名の会員拡大

入会案内チラシの作成と未加入事業所への配布

その他